

Алла Рауд

Руководитель направления ASO в IT-Agency.
Эксперт по мобильному маркетингу

Телеграм-канал Аллы | Телеграм Аллы

Услуги и портфолио направления ASO

3 года в IT-Agency

15 лет в маркетинге

Спикер конференций, лекториев и подкастов IT-Agency, IMExpert, New Retail Forum, Ecom Expo, Upgrade Retail, Поток, PRO Mobile, Marcom Club, «Системный маркетинг».

О чём рассказывает

Видео

За 3 месяца
вывели новое приложение в топ выдачи и привлекли 6000 установок

Каким бизнесам обязательно развивать мобильный маркетинг

Видео

65,65%
составляет доля мобильного трафика

Приложение как самостоятельный канал продаж e-commerce

Видео
Мобильное приложение — это не понты и роскошь, а средство для достижения целей бизнеса

Видео
Как мы в три раза увеличили количество новых покупателей в приложении

Подкаст
Как увеличить количество установок приложения. Обсуждаем неочевидные точки роста в ASO

Видео
ASO — продвижение мобильных приложений. Неочевидные точки роста в ASO

Публикации

Кейс

6000 установок
привлекли за 3 месяца и вывели новое приложение в топ

Workle Pro запустила новое приложение на iOS

Кейс

На 70%
увеличили количество установок сезонного приложения в несезон

Приложение «Турбо ЕГЭ» вывели в топ-3 поисковой выдачи

Кейс

За 2 месяца
улучшили видимость приложения в сторах, привлекая только органический трафик

Sugar Games: нарастили количество установок игры

Статья
WB vs Ozon, Яндекс Маркет vs Мегамаркет: анализ лидеров рынка в iOS и перспективы для новичков

Статья
Как топ-менеджеру проводить анализ конкурентов в 2025 году на App Store и Google Play

Статья
Чем отличается оптимизация мобильных приложений в Google Play и AppStore

Статья
Как продвигать новое мобильное приложение

IT-Agency, 2004—2025 ИНН 7713039733